



STUDIO ELAN

# 【IT企業様向け】

# ボイス・ドキュメンタリ ー採用マーケティング のご提案



# 採用市場の現状と、貴社が抱えるジレンマ

現在のITエンジニア採用市場において、以下のような課題を感じていらっしゃらないでしょうか。

「指示待ち」の作業者ではなく、ビジネス設計まで踏み込める自律型・上流エンジニアが採れない。

給与、技術ストック、福利厚生といった「条件面」の勝負になり、メガベンチャーや大企業に競り負けてしまう。

貴社の最大の魅力である「知的な熱量」や「現場のヒリヒリ感」が、文字や写真だけの求人票では求職者に伝わりきらない。

AIが自動でコードを書く時代、優秀なエンジニアが真に求めているのは「言われたモノを作るだけのぬるま湯」ではなく、「なぜ作るのかを共に考え、市場価値を圧倒的に高められる戦場」です。

# なぜ「音声（Podcast）」なのか？

貴社の経営層の「哲学」と、現場で戦う若手の「リアル」を全6回のラジオ番組（音声ドキュメンタリー）としてプロデュースし、配信します。

「ながら聴き」で潜在層にリーチ：優秀なエンジニアほど、深夜のコーディング中や通勤中にイヤホンで音声を聴いています。彼らのプライベートな空間（耳元）に、直接貴社の熱量を届けます。

圧倒的な情報の解像度：声のトーン、間、息遣いには、テキストの100倍以上の情報量があります。綺麗事に終始しない「本気の声」は、求職者に強い共感と憧れ（疑似体験）を抱かせます。

強力なスクリーニング効果：厳しい環境や求める基準を包み隠さず音声で伝えることで、安定志向の候補者をふるい落とし、「この環境で自分を試したい」という闘争心のある層だけを一本釣りできます。



# 番組構成案

貴社の魅力と課題をヒアリングし、以下のような「心をえぐる」ストーリーラインで台本を制作します。

第1回：経営トップの哲学と原体験（なぜこの事業・この会社を創ったのか）

第2回：配属初日の絶望と洗礼（タスク消化脳からビジネス脳へのシフト）

第3回：プロジェクトの壁とクリエイティビティ（困難をどう乗り越え、価値を出したか）

第4回：知的好奇心の異常値（妥協を許さないプロたちが集まる環境・勉強会などの熱量）

第5回：3年目の顔つき（リソースからアーキテクトへ覚醒した若手のリアルな変化）

第6回：未来の仲間への挑戦状（最終メッセージと、採用エントリーへの誘導）

# 導入スケジュール・費用・提供内容一覧

大項目	小項目	詳細内容	担当	スケジュール目安
1. キックオフ・企画立案	ヒアリング・コンセプト策定	貴社の採用課題と強みの洗い出し・番組タイトルの決定	弊社	第1週
1. キックオフ・企画立案	全6回構成案の作成	各エピソードのテーマとトーク骨子の作成	弊社	第1週
2. 台本制作・収録準備	ナレーション・トーク台本制作	FMラジオ調のエッジの効いたスクリプト（全6回分）の作成	弊社	第2週～第3週
2. 台本制作・収録準備	収録日時の調整と機材手配	貴社メンバー（社長・現場エンジニア等）のスケジュール確保	貴社/弊社	第3週
3. 音声収録	本番収録ディレクション	対談・インタビューの進行・ナレーションの収録	弊社	第4週（1～2日程度）
4. 編集・クリエイティブ制作	音声編集・BGM・SE追加	ノイズ除去・間合いの調整・番組の世界観に合ったBGMの選定と挿入	弊社	第5週～第6週
4. 編集・クリエイティブ制作	アートワーク制作	Podcast配信用サムネイル等のデザイン制作	弊社	第5週～第6週
5. 配信・プロモーション	各プラットフォームへの配信設定	Apple Podcast・Spotify等へのアカウント開設およびエピソード登録	弊社	第7週
5. 配信・プロモーション	番組概要文（ディスクリプション）作成	リスナーの興味を惹き・エントリーへ誘導する紹介文の作成	弊社	第7週
5. 配信・プロモーション	SNSプロモーション（初期ブースト）	弊社マーケティングチームによるターゲット層（エンジニア）への拡散・認知獲得	弊社	第7週～第8週
【全体費用】	ボイス・ドキュメンタリー採用パッケージ一式	企画・台本・収録・編集・デザイン・配信代行・SNS広報すべて含む	-	200000円（税別）

社長や現場エンジニアの皆様には、第3週のスケジュール調整と、第4週の『たった数十分の本番収録』のみです

# 【本パッケージ最大の強み】

## Podcastの弱点を克服する「情報のトロイの木馬」戦略 音声メディア

(Podcast) の唯一の弱点は、「拡散性 (バイラル) が低い」ことです。どんなに素晴らしい熱量を持った番組を作っても、ターゲットに見つけてもらえなければ意味がありません。弊社では、この課題を完全にクリアする独自のSNSハック (ショート動画拡散) 戦略をパッケージに標準搭載しています。

15秒の「パンチライン」抽出 番組内の最もエッジの効いた発言、エンジニアの心をざわつかせる強烈な15~30秒のフレーズ (例:「新しい言語を覚える努力は、時にあなたを裏切る」など) を切り抜きます。

キネティック・タイポグラフィによる「視覚のジャック」 音声をそのまま流すのではなく、声のトーンや間合いに合わせて文字がダイナミックに動く「タイポグラフィ動画」を制作。TikTok、X (旧Twitter)、YouTube Shortsへ大量投下し、タイムラインを無意識にスクロールするエンジニアの指を強制的に止めさせます。

「寸止め (クリフハンガー)」による強烈な誘導 ショート動画の中で答えはすべて明かしません。「核心に触れる直前」で動画を終わらせ、強烈な飢餓感を煽ることで、「この続きが聴きたい」という衝動とともにPodcast本編への圧倒的なトラフィック (流入) を生み出します。

ただ番組を作るだけでなく、ターゲットの「視覚と聴覚」をハックし、採用エントリーまで確実に誘導しきるのが、弊社のボイス・マーケティングの真髄です。

THANK YOU

ただ番組を作るだけでなく、  
ターゲットの「視覚と聴覚」  
をハックし、採用エントリー  
まで確実に誘導しきるのが、  
弊社のボイス・マーケティング  
の真髄です。

